

## **POLITICA DELLA QUALITÀ**

CFI nasce nel 1990 a Ferrara riunendo realtà aziendali altamente specializzate nel settore terziario avanzato operanti principalmente nei settori dell'informatica, Engineering, Formazione, Comunicazione, Multimedialità e Ricerca.

È organismo accreditato presso la Regione Emilia Romagna per gli ambiti: formazione superiore, formazione continua e permanente, formazione a distanza.

.Nel 2013 acquisisce un ramo di impresa specializzata nella formazione in modalità E-Learning attiva principalmente nella formazione del personale scolastico, sia esso Docente che ATA, per la preparazione ai concorsi pubblici.

È organismo accreditato dal MIUR per la formazione del personale scolastico.

Nel corso dell'anno 2019 CFI si trasforma in Società a responsabilità limitata acquisendo la denominazione di: Centro Formazione Innovazione.

CFI intende perseguire il soddisfacimento delle attese e dei bisogni dei Clienti attraverso una strategia di Gestione Qualità che soddisfi i requisiti della normativa UNI EN ISO 9001:2015.

Il coordinamento e la pianificazione del SGQ sono svolti attraverso l'attuazione sistematica delle attività organizzative e tecniche che si applicano a tutte le aree Aziendali, le quali sono direttamente responsabili dell'applicazione.

Le attività pianificate, programmate e rese operative devono essere finalizzate al Continuo Miglioramento del SGQ.

Sono in particolare obiettivi primari:

1. Operare nel rispetto della Norma UNI EN ISO 9001 attraverso un Sistema Qualità certificato e finalizzato alla soddisfazione del Cliente.
2. Il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, espansione territoriale dell'azienda e ingresso in nuove aree di mercato;
3. Adottare modelli organizzativi che permettano il raggiungimento di alti livelli di efficienza, attraverso il costante impegno nell'ottimizzazione delle risorse destinate alle attività;
4. Sviluppare un ambiente lavorativo in cui tutto il personale possa essere pienamente soddisfatto e possa sentirsi responsabile delle proprie attività e capace di svolgerle nel pieno dell'autonomia;
5. Coinvolgere tutto il personale e collaboratori attraverso una costante attività di informazione e formazione finalizzata a perseguire il miglioramento continuo dei processi;
6. Affermare e consolidare un rapporto di collaborazione stretto con i clienti attuali e potenziali, rafforzando la relazione cliente-fornitore;
7. Porre particolare attenzione alla selezione, valutazione e qualifica dei Fornitori di

Rev.	Data Validità	Redazione	Verifica	Approvazione
<b>00.01</b>	<b>30/05/2023</b>		<b>In uso</b>	



servizi e tecnologie con l'obiettivo di ottenere forniture qualitativamente conformi ed affidabili nel tempo.

8. Fornire un servizio soddisfacente le aspettative del Cliente; attraverso il monitoraggio del grado di soddisfazione della Clientela i cui risultati, nel tempo, dovranno essere migliorati

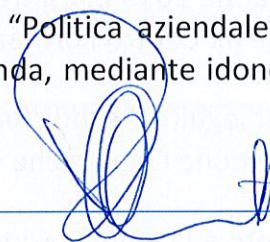
Il raggiungimento di questi obiettivi deve essere prioritario per tutta l'azienda ed è diretta responsabilità del Responsabile del SGQ verificarne la realizzazione, così come la verifica periodica dell'adeguatezza del Sistema adottato.

Pertanto, la Direzione di CFI conferisce ai Responsabili aziendali l'autorità per l'applicazione del "SGQ", per quanto di competenza di ciascuno, e la responsabilità di relazionare alla Direzione in merito all'andamento del Sistema nell'area di propria pertinenza ed alle azioni di miglioramento intraprese o che ci si propone di intraprendere.

Infine, la Direzione si impegna a diffondere la presente "Politica aziendale" sia a tutto il personale di CFI sia alle Parti interessate esterne all'Azienda, mediante idonei strumenti di comunicazione.

Data: 30/05/2023

Firma Direzione:



Rev.	Data Validità	Redazione	Verifica	Approvazione
00.01	30/05/2023		In uso	