



DIGITAL SMART WOMEN

Sedi: Reggio Emilia e Ferrara

Durata: 32 ore

Costo iscrizione: gratuito

Attestato: attestato di frequenza

Livello: base

Contatti:

corsi@sinergie-italia.com (RE)

barbieri@cfi-fe.it (FE)

PROGETTO 1 | Big Data & Business Analytics: dalla gestione e organizzazione di dati alla creazione di report

Il corso fornirà le competenze e le tecniche necessarie per gestire accuratamente i big data, archivarli e organizzarli secondo le esigenze dell'azienda, e creare report e/o altre modalità di visualizzazione per visualizzarli e renderli più comprensibili.

Obiettivi

- Rilevare la credibilità e l'affidabilità di fonti comuni di dati, informazioni e contenuti digitali

Area e sottoarea DigComp

- Alfabetizzazione su informazioni e dati (1)
- Valutare dati, informazioni e contenuti digitali (1.2)

Moduli e contenuti formativi

1. Ricerca, organizzazione e gestione dei dati (16 ore)
2. Business Analytics e creazione di report (16 ore)

Fondamenti di big data e data-driven economy; Tecniche di analisi dei dati; Differenze tra data analytics, data science e data engineering; Business analytics e business intelligence; Data base per l'archiviazione di dati; Data lake e data base non relazionali per i big data; Esplorazione dei dati; Creazione di grafici o altre visualizzazioni di dati; Scelta della soluzione di big data analytics più adeguata; Risorse di calcolo e servizi in cloud.