



SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO

Operazione 2016 – 5560/RER
PROGETTO 2 ED. 8

APPROVATO CON DGR N. 1450/2016
DEL 12/09/2016

TURISMO DIGITALE: nuove opportunita' per le imprese

Investire nello sviluppo di nuove competenze, attraverso adeguati strumenti di marketing digitale e servizi integrati, viene reputato un fattore essenziale per mantenersi competitivi, in un settore fortemente influenzato dalle nuove tecnologie

Mercoledì 20 febbraio 2019

dalle ore 14.30 alle ore 18.30

presso CFI – Consorzio Ferrara Innovazione

Via Mons. Luigi Maverina, 4 - Ferrara

PROGRAMMA DELL'INCONTRO

- Ore 14.00 ACCOGLIENZA
- Ore 14.30 APERTURA LAVORI
(introduzione alla giornata e presentazione del relatore Dott. Bruno Faccini)
- Ore 15.00 MARKETING STRATEGICO
(Strumenti operativi per la crescita del sistema turistico)
- Ore 16,30 POSIZIONAMENTO SUL WEB
(come usare i dati a nostro favore)
- Ore 17.30 IMPORTANZA NELL'APPLICAZIONE DELLA DIGITALIZZAZIONE IN
AMBITO ORGANIZZATIVO
- Ore 18.30 DIBATTITO E CHIUSURA SEMINARIO

PER INFORMAZIONI

CFI scarl- Via Mons. Luigi Maverina Ferrara
(FE) Tel. 0532 783561- il
@mail: brunelli@cfi-fe.it